

« Il n'est de richesse que d'hommes. » Jean Bodin

# Valeurs actuelles

Chaque  
jeudi

N° 3964

Du 15 au  
21 novembre 2012

3,50 €

www.valeursactuelles.com

# La République molle

- LA FRANCE EN MANQUE D'AUTORITÉ
- LA DÉMISSION DES ÉLITES
- LE TRIOMPHE DU CHACUN POUR SOI



Fillon : « Je n'ai pas de leçons à recevoir de Copé »

M 02810 - 3964 - F : 3,50 €



LA SEMAINE HIGH-TECH

## Filmez vos exploits !



la dernière génération de sa baroudeuse : la Hero3. Plus compacte, plus légère (seulement 74 grammes) et deux fois plus puissante que la version précédente, elle intègre le wi-fi, un objectif 12 mégapixels pour prendre des photos en continu et promet une qualité d'image profession-

**L**e saut de Felix Baumgartner depuis sa capsule à plus de 39 000 mètres d'altitude ? C'est elle qui l'a filmé. La GoPro est un véritable phénomène. Cette petite caméra embarquée permet d'immortaliser ses prouesses dans les conditions les plus extrêmes. Sous l'eau, en l'air ou sur les pistes enneigées, elle est devenue l'alliée de ceux qui souhaitent partager leurs performances sportives. GoPro vient de lancer

nelle. Le point fort de la GoPro, ce sont les accessoires qu'on peut lui adjoindre, comme un caisson étanche à 60 mètres, moult fixations et harnachements pour des images spectaculaires. Son succès est tel que la firme américaine, qui a vendu 3 millions de modèles depuis son lancement fin 2009, espère entrer en Bourse l'année prochaine. *Caméra GoPro Hero3, de 249 à 449 € selon la version.*

## Fort le wi-fi

**P**our renforcer son signal wi-fi, sans pour autant dénaturer son intérieur, voici un extenseur de portée très esthétique qui étend la couverture du réseau sans fil et améliore sa puissance. Il est particulièrement indiqué pour



les maisons aux murs épais et les pièces éloignées du signal principal. Finies les "zones blanches" hors couverture, toute l'habitation est connectée !

*Extenseur de portée wi-fi TL-WA850RE*

*(TP-Link), 49,90 €.*

## Un dock nomade

On peut la transporter en toute facilité grâce à sa poignée. Cette enceinte nomade aux couleurs vives (rose, bleu, vert et un noir plus discret) est un dock pour iPod et iPhone, qui recharge l'appareil en même temps qu'il diffuse sa musique. On peut lui connecter n'importe quelle source audio du moment qu'elle dispose d'une prise jack 3,5. Dotée de deux petits haut-parleurs de 3 watts RMS, elle fonctionne sur batterie ou secteur.

*Enceinte Bluestork iPod, en vente sur [www.bathroomgraffiti.com](http://www.bathroomgraffiti.com), 49,90 €.*



## Le site des mécontents

Le principe de Blacklistic : permettre aux clients de signifier leur mécontentement envers une marque ou un commerçant. Documents à l'appui, les consommateurs rédigent une réclamation qu'ils partagent ensuite sur les réseaux sociaux. La marque mise en accusation peut se défendre et, si elle l'estime bon, initier une conciliation. Plusieurs litiges ont déjà été résolus sur Blacklistic, qui vise à apporter une alternative aux sites d'avis de consommateurs, souvent décriés.

*[www.blacklistic.fr](http://www.blacklistic.fr)*

CÉCILE MORTREUIL

## RESTAURATION

# Ducasse aime la cantine !

**P**our fêter ses dix ans de partenariat avec Ducasse Éducation – la formation professionnelle du chef multiétoilé Alain Ducasse, surnommé le "Citizen Kane des fourneaux" –, Sogeres, spécialiste de la restauration collective, lance une nouvelle expérience baptisée "Inspirations". Quatre maîtres mots : nature,

élégance, prévenance et liberté pour remettre à l'honneur le goût perdu des légumes oubliés, comme la carotte violette, le rutabaga, le panais... Plus de 600 nouveautés culinaires déclinées en recettes originales : risotto d'épeautre au potiron, muffin aux crevettes avec algues nori et citron vert, clafoutis d'asperges

vertes aux morilles... Avec cela, l'élégance d'un environnement pensé, une vaisselle conçue par Guy Degrenne, des tenues créées par Carven, des espaces intérieurs de restauration aménagés avec soin. Enfin, prévenance dans l'accueil et liberté



du convive quant à ses choix de menu. La Sogeres, qui emploie 6 800 collaborateurs dans

quelque 2 600 restaurants et sites, a consacré à "Inspirations" dix-huit mois de conception, aidée par 500 cuisiniers et personnels formés par Ducasse Éducation. M. F. *[www.sogeres.com](http://www.sogeres.com)*